

# gartenbau Monatsschrift für Obst, Gemüse und Zierpflanzen

# profi



**bundesweit – kompetent – praxisnah**

## Fachinformationen praxisorientiert auf den Punkt gebracht

### Absolute Spezialisten sind die Leser des Gartenbau-Profis

Spartenübergreifend berichtet das Magazin mit über 100-jähriger Tradition über die aktuellsten Entwicklungen in den Bereichen Obstbau, Gemüsebau und Zierpflanzenbau.

### Wir legen Wert aufs Detail

- Entwicklungen im Markt
- Technik
- Kulturverfahren
- Sorten
- Betriebsreportagen
- Aus dem In- und Ausland
- Wissenswertes für die jungen Profis
- Pflanzenschutz
- Düngung

Wir gehen in die Tiefe, wo der Praktiker es verlangt.

### Regelmäßige Supplements



**Sonderheft**  
Zwiebel I + II



**Sonderheft**  
Pflanzenschutz im  
Erwerbsobstbau



**Sonderheft**  
Pflanzenschutz im  
Erwerbsgemüsebau

### Verbreitungsgebiet



## Herausgeber

---

Rheinischer Landwirtschafts-Verlag GmbH

## Organ

---

Organ des Provinzialverbandes Rheinischer Obst- und Gemüsebauer e. V., Organ des Bauern- und Winzerverbandes Rheinland-Pfalz Süd e. V. und des Hessischen Bauernverbandes e. V. für die Bereiche Obst und Gemüse

## Redaktion

---

Thomas Kühlwetter, Chefredakteur

Tel.: 0228 / 52006-577

Fax: 0228 / 52006-555

## Anzeigenleitung

---

Markus Schulz

Tel.: 0228 / 52006-533

Fax: 0228 / 52006-519

## Jahrgang

---

106. Jahrgang 2018

## Verlagsanschrift

---

Rheinischer Landwirtschafts-Verlag GmbH

Rochusstr. 18

53123 Bonn

## Internet / E-Mail

---

[www.gb-profi.de](http://www.gb-profi.de)

[anzeigen@gb-profi.de](mailto:anzeigen@gb-profi.de)

## Bezugspreise

---

Jahresabonnement, inkl. Porto

Inland: 108,- €

Ausland: 120,- €

## Datenanlieferung

---

Druckfähiges PDF an:

[anzeigen@gb-profi.de](mailto:anzeigen@gb-profi.de)

## Farbprofil

---

Umschlag: ISOcoated V2\_eci.icc

Inhalt: ISOcoated V2\_eci.icc

Farbanzeigen werden in Euroskala gedruckt. Verbindliche Farbmuster oder einwandfrei erstellte Andrucke / Proofs sind mitzuliefern. Der Verlag haftet nicht für mögliche Farbabweichungen. Farbandrucke werden von uns nicht angefertigt. Bei Sonderfarben bitten wir darum, die technischen Voraussetzungen vor der Datenübertragung mit uns abzustimmen. Bitte rufen Sie uns an: Tel. 0228 / 52006-540

## Auflage

---

7.000 Exemplare

## Verbreitungsgebiet

---

Bundesweit und angrenzendes europäisches Ausland

## Leserkreis

---

Fachzeitschrift für Erwerbsanbauer von Obst, Gemüse und Zierpflanzen, den Baumschuler, Lehranstalten für Gemüse- und Obstanbau, gärtnerische Versuchsanstalten, Obst- und Gemüseabsatzgenossenschaften, Erzeugergroßmärkte, Obst- und Gemüseverwertungsindustrie, staatl. Behörden, Landwirtschaftskammern

## Zeitschriftenendformat

---

225 mm breit, 299 mm hoch

**Satzspiegel** 198 mm breit, 275 mm hoch = 1.100 mm

**Spaltenbreite** Textteil 3 Spalten je 53 mm  
Anzeigenteil 4 Spalten je 46 mm

## Druck- u. Bindeverfahren

---

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

## Anzeigenschluss

---

Um den 15. des vorhergehenden Monats

## Erscheinungsweise

---

In der ersten Woche jeden Monats

## Preisliste

---

Nr. 53 (gültig ab 1.1.2018)

## Zahlungsbedingungen

---

innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

innerhalb von 14 Tagen sowie SEPA-Lastschrift 2% Skonto

UST.-Ident.-Nr.: DE 122266118

Steuer-Nummer 206 / 5945 / 0530

## Bankverbindung

Volksbank Köln Bonn eG

Konto-Nr. 100 3900 017 · BLZ 380 601 86

BIC / Swift-Code: GENODED1BRS

IBAN: DE94 3806 0186 1003 9000 17

# Termine und Themenplan 2018

O = Obst; G = Gemüse; Z = Zierpflanzen; B = Im Blickfeld

## Januar

- O: **Vorschau: Obstbautage Jork**
- O: Frostschutz im Obstbau: Methoden und Überblick
- O/G: **Vorschau: Fruit Logistica**
- G: Erfolgreich mit Jungpflanzen
- G: Schwerpunkt Möhren
- Z: **Vorschau: IPM**
- Z: Poinsettien – Neue Sorten

## Februar

- O: Mechanische Baumstreifenpflege
- G: Bewässerungstechnik
- G: Sortiertechnik für Gemüse – ein Überblick
- Z: IPM: Neuheitenschaufenster, prämierte Technik
- Z: Rückblick auf die Marktlage 2017
- B: **Vorschau: BioFach**

**Sonderheft: Fruchtwelt Bodensee**

**Sonderheft: Pflanzenschutz im Obstbau**

## März

- O: Überdachung und Einnetzung: Schutz vor Witterungseinflüssen und Schädlingen
- O: Himbeeren: erfolgreich mit Long Canes-Kulturen
- G: Mechanische Unkrautregulierung
- G: Kulturschutznetze: effektiver Schutz für Gemüsekulturen
- Z: Neuheiten für den Herbstverkauf (u.a. Chrysanthemen, Cyclamen)
- Z: Trays, Töpfe und Container

**Sonderheft: Pflanzenschutz im Gemüsebau**

## April

- O: Effiziente Bewässerungsverfahren und Bewässerungssteuerung
- O: Sortiertechnik und Schnellkühler für Steinobst
- G: Saisonstart mit Frühgemüse
- G: Düngung – die neue Verordnung in der Praxis
- Z: Stauden – was gibt's Neues?
- Z: Erden und Substrate

## Mai

- O: Aktuelle Entwicklungen in der Obstlagerung und Kühlung
- O: Anforderungen an moderne Hagelschutzsysteme
- G: Geschützter Gemüseanbau
- G: Schwerpunkt Möhren
- Z: Neuheiten fürs Frühjahr (Viola, Primel, Bellis, Myosotis, Ranunkel)
- Z: Topfmaschinen und Pikiroboter

## Juni

- O: Heften, Klammern, Binden – Fixiertechnik für Obstgehölze
- O: Im Zeitalter der Digitalisierung: Hightech auf dem Obstacker
- G: Erfolgreicher Kräuteraanbau
- G: Schälen, Schneiden, Wiegen - neue und bewährte Technik
- Z: **Vorschau: FlowerTrials**
- Z: Sommertagungen im Überblick

## Juli

- O: Aktuelle Entwicklungen im Aprikosen- und Zwetschenanbau
- G: Feldsalat-Anbau im Fokus
- G: Nützlinge – neue und bewährte Helfer im Gewächshaus
- Z: Nachlese FlowerTrials (vor allem Beet- & Balkonpflanzen)
- Z: Automatisierung mittels Computertechnik
- B: Schwerpunktausgabe Gewächshaustechnik

## August

- O: Welche Süßkirschenarten pflanzen?
- O: Tipps zur Kernobstlagerung
- G: Erfolgreich mit Nischenprodukten
- G: Neue Entwicklungen im Bereich Tomaten
- Z: Schnittblumen kultivieren
- Z: Nachhaltige Produktion (z.B. Nützlingseinsatz, Pflanzenstärkungsmittel, effiziente Energienutzung)

**Sonderheft: Zwiebeln**

## September

- O: Akkuscheren für den Obstschnitt
- O: Marktvorschau: Kernobsternte 2018
- G: Verkaufsautomaten für die Praxis
- G: **Vorschau: Offene Tage der Gemüsezüchter**
- Z: Wasser- und Nährstoffmanagement
- Z: Transport- und Logistiklösungen
- B: Vorschau: IAA - Nutzfahrzeuge

## Oktober

- O: Recyclen von Folien und Kulturschutznetzen
- O/G: **Vorschau: Intervitis, Interfructa, Hortitechnica Stuttgart**
- G: Erfolgreicher Kürbisanbau
- G: Entwicklungen im Biobereich
- Z: Orchideen im Fokus
- Z: Verdunkeln, Schattieren, Energie sparen

## November

- O: **Interpoma 2018: Die Welt des Apfels in Bozen**
- O/G: **Vorschau: expoSE/expoDirekt Karlsruhe**
- G: Erdloser Gemüseanbau
- G: Schwerpunkt Kohlanbau
- Z: Pflanzenschutzmittel-Applikation
- Z: Belichtung – neue Entwicklungen

## Dezember

- O: Technik Spezial: Was leisten moderne Arbeitsbühnen?
- O: Transparenz im Betrieb: Computergestützte Erfassungssysteme
- G: Sortenratgeber Gemüse
- G: Kohlanbau in der Praxis
- Z: Neue Hortensien-Sorten
- Z: Klimatisierung, Mess- und Regeltechnik

**Sonderheft: Zwiebeln**

## Formatbeispiele und €-Preise

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Seitenrand

### 1/1 Seite

Satzspiegel:  
198 x 275 mm  
Mit Anschnitt:  
225 x 299 mm

SW	3.135,-
2C	3.870,-
3C	4.704,-
4C	5.363,-

### 3/4 Seite quer

Satzspiegel:  
198 x 206 mm  
Mit Anschnitt:  
225 x 222 mm

SW	2.353,-
2C	3.151,-
3C	3.922,-
4C	4.646,-

### 2/3 Seite hoch

Satzspiegel:  
131 x 275 mm  
Mit Anschnitt:  
147 x 299 mm

SW	2.118,-
2C	2.917,-
3C	3.684,-
4C	4.413,-

### 2/3 Seite quer

Satzspiegel:  
198 x 184 mm  
Mit Anschnitt:  
225 x 198 mm

SW	2.118,-
2C	2.917,-
3C	3.684,-
4C	4.413,-

### 1/2 Seite hoch

Satzspiegel:  
96 x 275 mm  
Mit Anschnitt:  
112 x 299 mm

SW	1.746,-
2C	2.554,-
3C	3.318,-
4C	4.099,-

### 1/2 Seite quer

Satzspiegel:  
198 x 138 mm  
Mit Anschnitt:  
225 x 154 mm

SW	1.746,-
2C	2.554,-
3C	3.318,-
4C	4.099,-

### 1/3 Seite hoch

Satzspiegel:  
62 x 275 mm  
Mit Anschnitt:  
79 x 299 mm

SW	1.498,-
2C	2.312,-
3C	3.071,-
4C	3.853,-

### 1/3 Seite quer

Satzspiegel:  
198 x 92 mm  
Mit Anschnitt:  
225 x 105 mm

SW	1.498,-
2C	2.312,-
3C	3.071,-
4C	3.853,-

### 1/4 Seite hoch

Satzspiegel:  
96 x 138 mm  
Mit Anschnitt:  
nicht möglich

SW	840,-
2C	1.266,-
3C	1.694,-
4C	2.118,-

### 1/4 Seite quer

Satzspiegel:  
198 x 69 mm  
Mit Anschnitt:  
225 x 80 mm

SW	840,-
2C	1.266,-
3C	1.694,-
4C	2.118,-

5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivelevanten Text- und Bildelementen

# Anzeigenpreisliste Nr. 53 (gültig ab 1.1.2018)

## Anzeigenformate und €-Preise

Textteil Format	B x H in mm Satzspiegel	€-Preise			
		s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	198 x 275	3.135,-	3.870,-	4.704,-	5.363,-
3/4 Seite quer	198 x 206	2.353,-	3.151,-	3.922,-	4.646,-
2/3 Seite quer/hoch	198 x 184 / 131 x 275	2.118,-	2.917,-	3.684,-	4.413,-
1/2 Seite quer/ hoch	198 x 138 / 96 x 275	1.746,-	2.554,-	3.318,-	4.099,-
1/3 Seite quer/hoch	198 x 92 / 62 x 275	1.498,-	2.312,-	3.071,-	3.853,-
1/4 Seite quer/hoch	198 x 69 / 96 x 138	840,-	1.266,-	1.694,-	2.118,-

## mm-Preise im Anzeigenteil in €

s/w	2c	3c	4c
2,95	4,10	4,35	4,60

## Spaltenbreiten im Anzeigenteil

1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig
46 mm	96 mm	146 mm	196 mm

**Mindestpreis für mm-Anzeigen** 29,50 €

**Amtliche Anzeigen** mm/€

und Unterrichtsanzeigen 2,20

**Pflichtanzeigen** mm/€

gärtn. Genossenschaften und gärtn. Organi- 2,20

sationen (keine Wirtschaftswerbung), Schulen

## Stellenanzeige zusätzlich auf der Homepage gb-profi.de 3 Monate

100,-€ Aufschlag (inkl. Verlinkung, nicht rabattfähig)

**Chiffregebühr** inkl. Porto 6,-€

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Sonderformate, Platzvorschriften u. Anschnitt 10 % Aufschlag



**French-Cover**



**Half-Cover**



**Beikleber**



**Anzeigentrepp**



**Sonderformate**



**Tunnelanzeige**



## Beilagen (nicht rabattfähig)

Lose beigelegt, max. 220 mm breit x 295 mm hoch

## Gesamtbeilage

je 1.000 Exemplare	bis 25 g	365,- €
je weitere	5 g	10,- €

## Zusätzlich als e-book / pdf download auf [www.gb-profi.de](http://www.gb-profi.de)

je 30 Tage	300,- €
------------	---------

## Teilbeilage (Mindestberechnung 5.000 Expl.)

je 1.000 Exemplare bis	25 g	375,- €
je weitere	5 g	10,- €

## Einhefter (nicht rabattfähig)

gefalzt, 229 mm x 307 mm inkl. 3 mm Beschnitt auf allen Seiten  
zzgl. 8 mm Nachfalz

bis 25 g	4-seitig:	3.200,- €
bis 50 g	4-seitig:	3.250,- €
bis 25 g	6-seitig:	3.350,- €
bis 50 g	6-seitig:	3.450,- €

Muster vor Auftragsannahme erforderlich.

## Aufschläge

Bei erschwerter technischer Verarbeitung: 10 %

## Aufgeklebte Postkarten

Beilegen und Beikleben von Postkarten möglich, aber nicht rabattfähig. Muster erforderlich vor Auftragsannahme.

## Versandadresse ( für Beilagen, Einhefter und Postkarten)

L.N. Schaffrath Druck/Medien, Versandabteilung  
Herrn Schmetter, Marktweg 42-50, 47608 Geldern  
Mit dem Vermerk: "Gartenbau-Profi", Heftnummer

**Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.**



## Bannerpreise und Formate

	Breite x Höhe in Pixel	€-Preise
Superbanner	728 x 90	350,-
Wide Skyscraper	160 x 600	350,-
HockeyStick		600,-

Mehrfachbelegung von Bannerplätzen im gebuchten Zeitraum möglich. Motive erscheinen im Wechsel.

Weitere Formate und das Einbinden von Videos auf Anfrage.

## Insertionszeit

1 Monat

## Dateiformat

gif-Dateien oder jpeg-Dateien

**Auflösung:** 72 dpi

**Laufzeit:** max. 20 Sek.

## Datenanlieferung

**Per E-Mail:** anzeigen@gb-profi.de  
 mindestens 2 Tage vor Schaltbeginn

**Ansprechpartner:** Karin Löffler  
 Tel.: 0228 / 52006-572

**Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

## www.gb-profi.de



## Anzeigenleitung

---



### **Markus Schulz**

Tel.: 0228 / 52006-533  
Fax: 0228 / 52006-543  
E-Mail: [anzeigen@gb-profi.de](mailto:anzeigen@gb-profi.de)

## Anzeigenteam

---

### **Pia Bajor**

Tel.: 0228 / 52006-540  
Fax: 0228 / 52006-519  
E-Mail: [anzeigen@gb-profi.de](mailto:anzeigen@gb-profi.de)

### **Gabriele Dörr**

Tel.: 0228 / 52006-546  
Fax: 0228 / 52006-519  
E-Mail: [anzeigen@gb-profi.de](mailto:anzeigen@gb-profi.de)

## Verlagsvertretung

---

### **Doris Schenkelberg Verlagsagentur**

53639 Königswinter  
Tel.: 02244 / 877456  
Fax: 02244 / 876558  
E-Mail: [doris@verlagsagentur-schenkelberg.de](mailto:doris@verlagsagentur-schenkelberg.de)

**Wir beraten Sie gerne.**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für den Inhalt und die Richtigkeit der Anzeige haftet der Auftraggeber.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdleistungen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Der Verlag übernimmt gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung dafür, dass die Anzeige oder Beilage nicht gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt. Wird der Verlag aufgrund der Veröffentlichung einer Anzeige oder Beilage im Rahmen eines Auftrages unabhängig vom Rechtsgrund von Dritten auf Schadensersatz, Widerruf, Unterlassung oder Gegendarstellung in Anspruch genommen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag von allen derartigen Ansprüchen Dritter freizustellen und alle Unkosten, die dem Verlag aus einer derartigen Inanspruchnahme entstehen, zu erstatten. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Fristen mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Briefe, die das zulässige Format DIN C4 lang überschreiten sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Der Verlag hält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Die Pflicht zur Wahrung des Chiffre-Geheimnisses bezieht sich nicht auf das Auskunftsersuchen der öffentlichen Hand. Für den Inhalt und die Richtigkeit der Chiffre-Anzeige haftet der Auftraggeber.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Zusätzliche Bestimmungen des Verlages a) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. b) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen entleitet. Umsatzbonus bei Großabnahme über die Mengensatzfläche hinaus: Umsatzstaffel auf Anfrage. Ein Anspruch auf Umsatzbonus entsteht erst nach Ablauf des Auftragsjahres. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des entsprechenden Auftragsjahres geltend gemacht worden ist. Der Bonus wird vom Nettobetrag der Umsätze errechnet.